

Дополнительное приложение о партнерских номинациях к Положению о Всероссийском конкурсе спортивных проектов «Ты в игре» (третий сезон)

1. Общие положения

1.1. Согласно пункту 1.4. основного Положения о Всероссийском конкурсе спортивных проектов «Ты в игре» (третий сезон) (далее Конкурс и Положение о Конкурсе соответственно), Организатор привлек к проведению Конкурса Партнеров в основных и дополнительных номинациях Конкурса. Партнерам предоставляется право принимать участие в финальном мероприятии Конкурса в соответствии со спонсорскими пакетами и партнерскими соглашениями, а также определять из числа конкурсантов собственного победителя в дополнительных номинациях Конкурса, вручать поощрительный приз по собственной инициативе, вручать дополнительные призы по собственной инициативе в основных номинациях Конкурса. Организатор не несет ответственности за взаимодействие партнеров с конкурсантами по вопросам получения таких поощрительных призов.

1.2. Партнером Конкурса в дополнительной номинации «Медиа» является Общество с ограниченной ответственностью «Рамблер Групп» (учредитель онлайн издания «Чемпионат», свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-68756 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 17.02.2017 года), юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 7707375342 / 772601001, местонахождение: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1, пом. Д, комн. 5 (далее - Партнер номинации «Медиа»).

1.3. Партнером конкурса в дополнительной номинации «#НашСпортЗдесь» является Непубличное акционерное общество «Национальная спутниковая компания» (бренд «Триколор»), юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 7733547365 / 785150 001, местонахождение: 196105, Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 139, корпус 1, строение 1, помещение 10-Н(далее - Партнер номинации «#НашСпортЗдесь»).

1.4. Партнером конкурса в дополнительной номинации «#СпортРядом» является Общество с ограниченной ответственностью «АЙРОН КИНГ» (бренд «Ironking»), юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 7455002205 / 745501001, местонахождение: 457671, Челябинская область, Верхнеуральский район, город Верхнеуральск, ул. Ленина, д. 91 (далее - Партнер номинации «#СпортРядом»).

2. Сроки проведения конкурса в партнерских номинациях

2.1. Сроки проведения Конкурса в партнерских номинациях: с 25 октября 2022 года по 20 апреля 2023 года.

2.2. Сроки подачи заявок на участие в Конкурсе в партнерских номинациях: с 25 октября 2022 года по 23 января 2023 года.

3. Порядок проведения конкурса в партнерских номинациях и критерии оценки

3.1. Проекты, заявленные в дополнительные партнерские номинации, должны соответствовать формальным критериям пункта 4.1. основного Положения Конкурса:

1) проект должен функционировать в настоящее время. Город местонахождения

проекта не имеет значения. Проект может быть реализован как в оффлайн, так и в сети Интернет;

2) проект должен быть реализован в сфере любительского спорта и направлен на развитие данной сферы;

3) в проект должно быть вовлечено достаточное количество людей (от 5 (пяти) человек);

4) Участники проекта намерены развивать свой проект. У Участника проекта должно быть желание и примерное понимание, как он хочет масштабировать свой проект;

5) проект должен отличаться яркой и уникальной идеей;

6) проект должен быть упомянут в сети Интернет: иметь сайт или аккаунт в любой социальной сети.

3.2. Проекты, представляемые в дополнительную партнерскую номинацию, должны соответствовать следующим дополнительным критериям:

3.2.1. В номинации «Медиа»:

- быть заявленными в номинацию «Медиа»;
- направление деятельности проектов должно быть следующим: подкасты, блоги, влоги, онлайн издания, каналы, паблики, рассказывающие о спортивных проектах, событиях, анонсах с аудиторией от 1 000 пользователей.

3.2.2. В номинации «#НашСпортЗдесь»:

- быть заявленными в одну из пяти основных номинаций Конкурса, регулируемых пунктом 4.2. основного Положения о Конкурсе;
- должны раскрыть в поле «описание проекта» концепцию к формированию и продвижению проекта/продукта, в том числе с использованием современных диджитал-инструментов.

3.2.3. В номинации «#СпортРядом» (Айрон Кинг):

- быть заявленными в одну из пяти основных номинаций Конкурса, регулируемых пунктом 4.2. основного Положения о Конкурсе;
- для реализации проекта должны использоваться объекты инфраструктур, созданные в рамках реализации федерального проекта "Спорт - норма жизни".

3.3. Для того, чтобы стать участником Конкурса в дополнительной номинации и претендовать на приз Партнера, участнику необходимо в период с 25 октября 2022 года до 23 января 2022 года подать заявку на официальном сайте Конкурса <https://tyvigre.ru/>.

3.3.1. В номинации «Медиа», выбрав номинацию «Медиа»;

3.3.2. В номинации «#НашСпортЗдесь», выбрав одну из основных номинаций: «Дети в спорте», «Трансформация в спорте», «Масштаб», «Точка старта», «Безграничные возможности»;

3.3.3. В номинации «#СпортРядом» (Айрон Кинг), выбрав одну из основных номинаций: «Дети в спорте», «Трансформация в спорте», «Масштаб», «Точка старта», «Безграничные возможности»;

3.3.4. Участники Конкурса, подавшие заявку в период официального приема заявок, вправе внести изменения/уточнения в ранее поданную заявку, в том числе изменить номинацию, в соответствии с условиями п. 4.6. Положения о Конкурсе.

3.4. В остальном, порядок проведения конкурса в дополнительных партнерских номинациях соответствует общему порядку проведения Конкурса и регулируется пунктами 4.3.-4.14. основного Положения о Конкурсе.

3.5. Этапы проведения Конкурса в дополнительной партнерской номинации:

3.5.1. В номинации «Медиа»:

1) После прохождения первого отбора заявок привлеченными Оператором независимыми экспертами отбирается не более 10 (десяти) проектов для шорт-листа в партнерской номинации «Медиа». Участники шорт-листа получают уведомление на электронную почту;

2) Участники шорт-листа номинации «Медиа» смогут принять участие в образовательном акселераторе проекта;

3) Формат защиты проектов Участниками шорт-листа номинации «Медиа» будет определен Организатором в марте 2023 года. Вся информация будет представлена на сайте проекта <https://tyvigre.ru> и отправлена участникам по электронной почте;

20 апреля 2023 года будет организована официальная Церемония награждения Участников номинации «Медиа». Формат будет определен Организатором Конкурса в марте 2023 года.

3.5.2. В номинации «#НашСпортЗдесь»:

Этапы проведения соответствуют этапам конкурса, обозначенным в пункте 4.12. основного Положения. Победители в указанных номинациях будут выбраны из числа участников шорт-листа Конкурса.

3.5.3. В номинации «#СпортРядом» (Айрон Кинг):

Этапы проведения соответствуют этапам конкурса, обозначенным в пункте 4.12. основного Положения. Победители в указанных номинациях будут выбраны из числа участников шорт-листа Конкурса.

3.6. Заявки, поданные в дополнительную партнерскую номинацию:

3.6.1. В номинацию «Медиа», оцениваются представителем Партнера номинации с участием экспертного совета Конкурса на основании критериев, перечисленных в пункте 3.1. настоящего Дополнительного приложения;

3.6.2. В номинацию «#НашСпортЗдесь», оцениваются согласно критериям, соответствующим разделу 5 основного Положения Конкурса;

3.6.3. В номинацию «#СпортРядом», оцениваются согласно критериям, соответствующим разделу 5 основного Положения Конкурса;

4. Призовой фонд Партнеров Конкурса

4.1. Призы в дополнительной партнерской номинации:

4.1.1. Партнер номинации «Медиа» предоставляет победителю в номинации «Медиа» в качестве приза информационную поддержку проекта на портале Championat.com общей стоимостью, не превышающей 4000 (четыре тысячи/00) рублей с учетом применимых налогов.

4.1.2. Партнер номинации «#НашСпортЗдесь» предоставляет:

победителю в дополнительной номинации «#НашСпортЗдесь» в качестве приза участие победителя в съемке телевизионной передачи о его проекте с последующей трансляцией на собственных телеканалах «Спортивный», «Футбольный», «Большой эфир», стоимостью, не превышающей 4000 (четыре тысячи/00) рублей с учетом применимых налогов;

финалистам пяти основных номинаций Конкурса («Точка старта», «Масштаб», «Дети в спорте», «Трансформация в спорте», «Безграничные возможности») в качестве дополнительного приза комплект беспроводных наушников (наушники беспроводные НВ-001 с беспроводным Bluetooth-адаптером НВ-002, в общем количестве пять штук для пяти финалистов).

4.1.3. Партнер номинации «#СпортРядом» предоставляет победителю в дополнительной номинации «#СпортРядом» в качестве приза набор силовых тренажеров на сумму 1 000 000 (Один миллион/00) рублей. Точный перечень и количество тренажеров определяется по согласованию с победителем в соответствии с задачами и потребностями победителя.

4.2. Условия и сроки получения призов от Партнеров в дополнительных партнерских номинациях Конкурса регулируются разделом 7 основного Положения Конкурса.

4.3. Согласно действующему налоговому законодательству РФ (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ) призы стоимостью до 4000,00 (четырёх тысяч) рублей не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

4.4. С призов стоимостью более 4000,00 (четырёх тысяч) рублей соответствующий Партнер номинации, как налоговый агент, производит уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в зависимости от стоимости приза из денежных средств Партнера номинации за победителей – физических лиц, сверх полученных ими сумм денежных призов, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели самостоятельно рассчитывают и уплачивают применимые налоги в бюджет Российской Федерации в зависимости от стоимости приза.

4.5. Любые расходы/издержки, связанные с участием в Конкурсе, налоги, уплачиваемые непосредственно победителем Конкурса (касательно юридического лица) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также расходы победителей, связанные с получением приза и/или организацией процесса реализации проекта (включая, но не ограничиваясь: транспортные расходы, предоставление участков и/или помещений, подготовка площадки и др.) относятся на расходы победителей Конкурса.

5. Интеллектуальная собственность и персональные данные

5.1. Для целей настоящего Положения «права интеллектуальной собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе, исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

5.2. В качестве условия участия в Конкурсе, в случае размещения в сети Интернет, Участник предоставляет Партнеру:

- право использовать имя, образ, изображение участника, конкурсные материалы участника, использованные, воспроизведенные или зафиксированные в создаваемых Организатором/Партнером/Оператором фотографиях, видеоматериалах, интервью, публикациях, статьях (далее — Материалы) в целях распространения информации о Конкурсе в сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса Материалы остаются в сети Интернет неограниченное время, а также на сайте Конкурса: <https://tyvigre.ru/>. Предоставляя Материалы, Участник подтверждает, что владеет всеми интеллектуальными правами на их использование и пересылку. В случае предъявления претензий к переданным Материалам авторами или изображенным на них людьми, Участник самостоятельно решает с ними возникающие вопросы.

5.3. Партнер вправе осуществлять использование созданных ими Материалов, в любых правомерных целях следующими способами:

- воспроизводить Материалы в любой материальной форме и на любых материальных носителях без ограничения тиража и (или) количества экземпляров;

- распространять экземпляры Материалов любыми способами;

- осуществлять опубликование Материалов;

- доводить Материалы до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;

- осуществлять переделку и иную переработку Материалов.

5.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Партнеру на обработку своих персональных данных (Ф.И.О., мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Партнер осуществляет взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами на срок до 15 июля 2023 года. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса: для регистрации в качестве участника Конкурса, взаимодействия с участником, выдачи приза участнику Конкурса. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.

5.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

5.6. Партнер вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными победителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

5.7. Субъект персональных данных (участник) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему Субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись Субъекта персональных данных).

5.8. Субъекты персональных данных (участники) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Партнеру соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу оператора персональных данных.

5.9. Обработка персональных данных Участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (Участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

5.10. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что его персональные данные, а именно: фамилия, имя и (или) отчество, а также город (населенный пункт) проживания могут быть опубликованы при размещении итогов

Конкурса в сети Интернет, а также в любых иных средствах информации.

6. Заключительные условия

6.1. Остальные вопросы, не обозначенные в данном приложении, касающиеся проведения Конкурса, регулируются основным Положением конкурса.