

Инструкция
по заполнению заявок на участие
во всероссийском конкурсе
спортивных проектов «Ты в игре»

Прием заявок на участие в конкурсе завершается
21 января 2022 года
в 23:59 по московскому времени

I. Основные правила участия в конкурсе

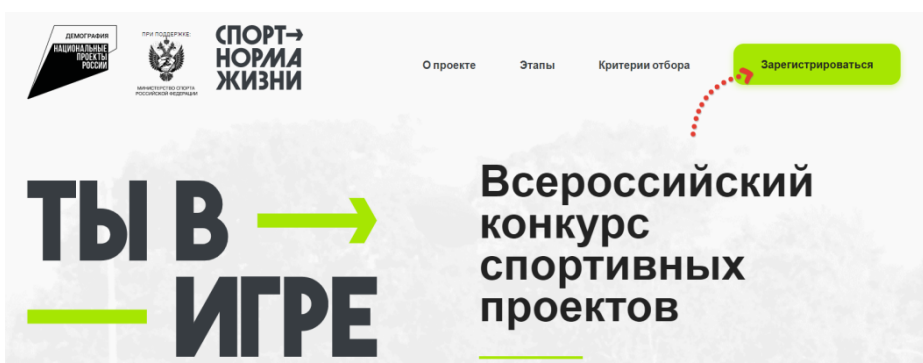
1. Перед заполнением заявки на участие в конкурсе рекомендуется внимательно изучить следующие материалы:
 - Положение конкурса <https://tyvigre.ru/rules/>;
 - Политика конфиденциальности <https://tyvigre.ru/privacy-policy/>.
2. К участию в конкурсе допускаются заявки, заполненные в личном кабинете на сайте <https://tyvigre.ru/>.
3. Один участник вправе представить не более одной заявки на участие в конкурсе на одну номинацию.
4. Основные требования к проекту:
 - Проект должен функционировать в настоящее время. Он может быть реализован в любом городе РФ, как в оффлайн, так и в сети Интернет;
 - Проект должен быть реализован в сфере любительского спорта и направлен на развитие данной сферы;
 - В проект должно быть вовлечено достаточное количество людей (от пяти человек);
 - Проект должен отличаться яркой и уникальной идеей.
5. Срок подачи заявки

Рекомендуется завершить заполнение заявки и отправить ее на рассмотрение **не позднее, чем за 7 дней до окончания приема заявок**. Это даст возможность доработать и снова подать заявку, если при ее регистрации будут выявлены отдельные несоответствия правилам конкурса.

21 января 2022 г. в 23:59 (по московскому времени) возможность формирования и редактирования заявок, а также доработки заявок и их повторной подачи закрывается.

II. Регистрация в личном кабинете

Для того чтобы принять участие в конкурсе, необходимо зарегистрироваться на сайте <https://twigre.ru/> и создать Личный кабинет.



1. Укажите в поле «Email» адрес электронной почты, которой вы активно пользуетесь, чтобы не пропустить сообщения о статусе вашей заявки. Придумайте и введите пароль.

The image shows a registration form on a dark background. At the top, it says 'Регистрация'. Below that, a message states: 'Принем заявок с 16 ноября, но зарегистрироваться и заполнить анкету можно уже сейчас! Не теряйте времени!'. There are two input fields: 'Email' and 'Пароль'. At the bottom, there is a green button 'Зарегистрироваться' and a link 'Войти'.

2. Готово. Ваш Личный кабинет создан. Здесь вы сможете заполнить заявку на участие в конкурсе (Анкета участника конкурса) и в дальнейшем следить за статусом вашей заявки.

The image shows a user's personal dashboard on the website. On the left, there is a sidebar with options: 'Сменить пароль', 'Моя заявка', and 'Выйти'. The main area contains a message: 'Принем заявок стартует 16 ноября, но заполнить анкету можно уже сейчас! Не теряйте времени! Необходимо заполнить все поля. Будьте внимательны: после отправки отредактировать заявку будет невозможно'. Below this is the title 'Анкета участника конкурса' and a form with several fields: 'Название проекта', 'Задания проекта', 'Сроки реализации проекта', 'Номинация', 'Точка старта', 'Форма собственности', 'География проекта', and 'Направление спорта'. Each field has a 'Введите описание' placeholder and a character count (0/200).

III. Заполнение Анкеты участника конкурса

Общие рекомендации

При оценке заявки эксперты конкурса ориентируются только на содержащуюся в ней информацию. Поэтому в заявке должны быть представлены **максимально полные сведения** о проекте.

Формулируйте суть проекта **емко и конкретно**, желательно избегать общих фраз.

Внимательно проверьте все заполненные поля перед отправкой заявки:

- на предмет корректности отражения идеи проекта;
- на предмет соответствия описания проекта, целевых групп и охвата проекта заявляемой номинации;
- на соответствие критериям экспертной оценки, указанным в правилах конкурса.

Вы можете **заполнять заявку частями, в течение нескольких дней**. Система будет сохранять всю внесенную информацию. Редактирование заявки становится невозможным после нажатия кнопки «Отправить».

1. Название проекта

Название проекта необходимо написать:

- без кавычек;
- с заглавной буквы;
- без точки в конце.

Название проекта

Трасса здоровья

Название проекта следует писать без кавычек. После подачи заявки название изменить нельзя.

Внимательно проверьте, чтобы в названии проекта не было орфографических и пунктуационных ошибок!

В название проекта не должно входить его описание или описание задачи по проекту.

После подачи заявки название проекта нельзя будет изменить.

2. Номинация

Выберите номинацию из выпадающего списка:

Номинация

Точка старта ▾

- Точка старта
- Масштаб
- Дети в спорте
- Трансформация в спорте
- Безграничные возможности

Выберите из выпадающего списка.

Чтобы определить, к какой номинации относится ваш проект, ознакомьтесь с описанием каждой номинации в положении <https://tyvigre.ru/rules/>

3. Форма собственности

Выберите из выпадающего списка:

Форма собственности

юр. лицо ▾

- юр. лицо
- физ. лицо
- ИП
- АНО

4. ФИО заявителя

Укажите ваши фамилию, имя и отчество полностью:

ФИО заявителя

Петров Алексей Николаевич

5. Контактный телефон

Введите 10-значный контактный номер телефона, по которому с вами можно связаться (лучше мобильный):

Номер телефона

+7 () _ _ - _ -

5. Адрес электронной почты

Укажите адрес электронной почты, которой вы активно пользуетесь (желательно совпадение адреса с тем, что вы указали при регистрации в личном кабинете):

Адрес электронной почты

petrov@mail.ru

6. Название организации

Данное поле заполняется, если вы заявляете как юридическое лицо. Указывайте организационно-правовую форму компании (ООО, ОАО и т.д.)

Название организации

ООО "Груша"

Если вы заявляете как юридическое лицо

7. Описание проекта

Подробно опишите основную идею, тему и цель вашего проекта. То главное, ради чего вы реализуете свой проект. Чтобы сформулировать, попробуйте ответить на вопросы:

Какой «продукт» вы создаете (мероприятие/секция/услуги тренера/образовательный курс/приложение/турнир и т.д.)? На решение каких проблем направлен проект? Каким образом они решаются? На какие запросы, потребности, интересы целевых групп он ориентирован? Какое влияние вы хотите оказать на целевые группы и почему?

Текст данного пункта заявки будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).

Не переживайте, если не хватит символов. Развернутое описание проекта в виде презентации можно загрузить в раздел «Презентация проекта».

Если вы участвуете в дополнительной номинации «Медиа», подробно опишите, для кого и в каком формате вы освещаете спортивные события? О каких именно событиях идет речь? Какие результаты планируете получить с помощью своего проекта? Каких результатов уже добились? Как планируете развивать свой проект?

8. Фото проекта

Сюда вы можете прикрепить одно фото, наиболее ярко отражающее суть вашего проекта (это может быть логотип (при наличии), фотография мероприятия, команды или участников проекта).

Больше медиаматериалов можно разместить в разделе «Медиа».

9. Презентация проекта

Вы можете прикрепить презентацию вашего проекта, содержащую сведения о его реализации. Это необязательно, но поможет экспертам лучше понять проект, особенно если он претендует на уникальность и содержит новые решения или методики.

Размер файла не должен быть больше 10 мегабайт. Формат файла PDF.

10. Целевые группы проекта

Целевая группа – это группа людей, которые в результате проекта ощутят положительные изменения. Укажите одну или несколько целевых групп – людей, на взаимодействие с которыми преимущественно направлен ваш проект. Постарайтесь сделать формулировку целевой группы конкретной.

В качестве критериев определения группы могут использоваться: возраст, пол, образование, занятость, сфера деятельности, территориальный охват и т.д. Например, «дети и подростки до 14 лет, заинтересованные в систематических занятиях спортом» или «бегуны-любители 30-35 лет, проживающие на территории Омска, предпочитающие занятия с тренером».

Не стремитесь указать как можно больше целевых групп, важнее, чтобы идея и актуальность проекта была сопоставима потребностям целевых групп, которые вы указали.

Проверьте, что указанные целевые группы соответствуют выбранной номинации (например, если вы выбрали номинацию «Дети в спорте», не стоит указывать в целевых группах категории взрослых и формулировки «для всех от 7 до 65»).

11. Задачи проекта

Опишите, для чего нужен ваш проект, какие задачи целевых групп он решает.

12. География проекта

Укажите населенные пункты и территории, на которых реализуется ваш проект сейчас. А также (при необходимости) – на какие регионы планируется расширение деятельности (если возможность сотрудничества с этими территориями обоснована).

Если вы подаете диджитал проект, который масштабируется на несколько регионов, укажите город создания проекта.

13. Оригинальность идеи

Опишите, в чем уникальность вашего проекта, чем он отличается от других.

Почему именно на ваш проект должны обратить внимание целевые группы (целевая группа)? Делал ли кто-то подобное до вас? Какие новые приемы, подходы, технологии вы используете в своем проекте?

14. Обоснование актуальности и востребованности проекта

Подробно опишите, в чем состоит актуальность проекта для целевой группы (целевых групп) и почему проект является общественно значимым. Попробуйте ответить на вопросы:

Почему и для кого/чего проект важен именно сейчас? Какова ценность вашего проекта для людей, проживающих на территории его реализации?

Старайтесь сделать обоснование конкретным, опирайтесь на факты, исследования, статистику, цифры, отзывы, экспертное мнение.

15. Охват проекта

Опишите, сколько уникальных пользователей задействует ваш проект. Например, если это тренировочный процесс – общее количество участников тренировочных групп за месяц, если это мероприятие/фестиваль – проходимость всех дней последнего мероприятия.

16. Сроки реализации проекта

Укажите дату, с которой существует ваш проект. Если это разовые мероприятия, укажите даты реализации последнего проекта.

17. Направление спорта

Укажите, какие виды спорта задействует проект.

18. Поддержка проекта

Опишите, есть ли у проекта спонсоры и дополнительные источники финансирования и поддержки.

Кто помогает развивать проект в данный момент? Какие функции выполняет в проекте партнер?

19. Команда проекта

Опишите подробно, кто реализует проект.

Сколько человек в команде? Какие у них роли в проекте? Какой опыт и достижения уже есть у команды?

20. Развитие проекта

Каким вы видите дальнейшее развитие проекта? Опишите, как приз повлияет на ваш проект: как вы планируете развивать проект в случае победы, во что планируете вложить деньги.

21. МЕДИА

В этот раздел добавьте ссылки на медиаматериалы, которые подробно поясняют и иллюстрируют ваш проект:

- Прикрепите ссылку на сайт проекта
- Прикрепите ссылку на социальные сети проекта
- Прикрепите ссылку на фото/видео о проекте.

Проверьте, насколько корректно вы указали ссылки. Ссылка должна начинаться с символов <https://>, включать в себя адрес сайта/социальной сети и адрес нужной страницы, например: <https://vk.com/ty.v.igre>.

IV. Отправка заявки

Чтобы отправить заявку, нажмите на кнопку «Отправить заявку» в личном кабинете.

Обратите внимание: **после отправки заявки возможность ее исправить будет недоступна.**

Внимательно проверьте данные еще раз: убедитесь, что все поля анкеты заполнены и информация указана в них корректно.